

SALTA, 25-ABR-2023

RESOLUCIÓN Nº 129

UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE LA ADMINISTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y OFICIOS

Expediente SICAD Nº 372/23

VISTO el Artículo 75, apartado 19, de la Constitución Nacional, la Ley nacional 24521 y la Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, y

CONSIDERANDO:

Que, de conformidad con lo dispuesto por el Artículo 26 de la Ley 24521, la enseñanza superior universitaria estará a cargo de las Universidades Nacionales, de las Universidades Provinciales y Privadas, y de los Institutos Universitarios;

Que, mediante Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, se crea la Universidad Provincial de la Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO) como persona jurídica pública, con autonomía institucional y académica, y autarquía financiera y administrativa;

Que, por su parte, el Artículo 27 de la Ley 7803, modificado por Ley 8312, establece que los títulos que emita la UPATecO tendrán validez en todo el territorio de la provincia de Salta y habilitarán a sus egresados a ejercer la profesión u oficio, conforme la normativa vigente en la materia;

Que, en las actuaciones de referencia, la Secretaría Académica de la Universidad Provincial de la Administración, Tecnología y Oficios, eleva el Proyecto de Plan de Estudios correspondiente a la carrera de pregrado "Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual";

Que dicha carrera se organiza en base al Modelo Andragógico de Formación Modular y Certificación por Competencias, con módulos que conforman unidades académicas mínimas;

Que la carrera mencionada posibilitará que sus egresados estén capacitados para producir mensajes comunicacionales en medios audiovisuales, redes sociales y organizaciones públicas y sociales, a través del reconocimiento de tecnologías, narrativas, lenguajes, políticas y prácticas sociales, a partir de una formación especializada, rigurosa, focalizada en la producción y reflexión orientada al mundo laboral actual;

Que en autos queda claramente establecida la fundamentación de la necesidad de la carrera, modelo de formación, duración, perfil profesional, destinatarios, organización curricular, contenidos mínimos de cada espacio curricular, metodología de enseñanza y forma de evaluación, entre otros ítems;

.. //

.. // RESOLUCIÓN N° 129

Expediente SICAD N° 372/23

Que la Dirección Jurídica de esta Universidad se expide favorablemente a través de Dictamen N° 110/23, por lo que corresponde el dictado del acto administrativo pertinente, en virtud de la Ley 8312, modificatoria de su similar 7803, y del Decreto N° 367/22;

Por ello;

**EL RECTOR DE LA UNIVERSIDAD PROVINCIAL
DE LA ADMINISTRACIÓN, TECNOLOGÍA Y OFICIOS**

R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el Plan de Estudios de la carrera de pregrado “Tecnatura Universitaria en Producción Audiovisual”, de la Universidad Provincial de la Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO), que como Anexo forma parte de este instrumento legal.

ARTÍCULO 2°.- La presente resolución será refrendada por la señora Vicerrectora de esta Universidad.

ARTÍCULO 3°.- Comunicar y archivar.



Firmado digitalmente por
Dra. MARÍA de los D. TALENS
Vicerrectora UPATecO



Firmado digitalmente por
Dr. CARLOS MORELLO
Rector UPATecO

RA
RC



**UNIVERSIDAD PROVINCIAL DE ADMINISTRACIÓN,
TECNOLOGÍA Y OFICIOS (UPATecO)**

AUTORIDADES

RECTOR
Dr. Carlos Morello

VICERRECTORA
Dra. María de los D. Talens



PLAN DE ESTUDIOS 2023

IDENTIFICACIÓN DE LA CARRERA

Institución	Universidad Provincial de Administración, Tecnología y Oficios (UPATecO)
Unidad Académica	Unidad de Tecnología y Oficios

1.- CARACTERÍSTICAS DE LA CARRERA

Denominación de la Carrera	Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual
Nivel Académico	Tecnicatura Superior Universitaria
Modalidad	Bimodal (presencial – virtual)
Localización de la Propuesta	Pasaje del Milagro 398
Duración de la Carrera	3 años
Régimen de Cursado	Anual y Cuatrimestral
Título que Otorga	Técnico Universitario en Producción Audiovisual
Carga Horaria Total	1660 horas reloj

2.- FUNDAMENTACION DE LA CARRERA

El constante desarrollo y crecimiento del consumo de contenidos audiovisuales en Argentina, según la última Encuesta Nacional de Consumos Culturales, se evidencia en el crecimiento exponencial en las relaciones que los sujetos establecen con las nuevas tecnologías. Algunas cifras a destacar indican que la computadora y el celular se han convertido en el dispositivos tecnológicos cuyo uso se extendió en los últimos tiempos: el 71% de los argentinos tiene PC, el 68% la utiliza, el 65% se conecta a Internet y más del 60% tiene conexión en su casa.

Estas modificaciones en los usos, la participación y los consumos de contenidos audiovisuales han llevado a re-pensar sus lógicas, sus dinámicas y, por lo tanto, la formación de quienes participan de esta trama comunicacional. De esta manera, se generan las condiciones para la formación de profesionales que estén capacitados para insertarse en nuevos puestos de trabajo que demandarán de un conocimiento específico, tecnológico, analítico y estratégico en torno a las lógicas de la producción audiovisual.

En la provincia de Salta se viene experimentando un crecimiento en la actividad relacionada a la producción de contenidos audiovisuales. A cierta tradición y destaque regional en materia cinematográfica, motorizada desde el fomento a la producción desde el estado nacional, provincial y municipal, hay que sumar la floreciente actividad independiente. La apropiación que las nuevas generaciones hacen de los dispositivos tecnológicos y las plataformas, multiplica y diversifica la producción local y regional.

Los últimos relevamientos realizados por A.R.A.S. (Asociación de Realizadores Audiovisuales de Salta) son de los años 2015 y 2017, y ya desde entonces se da cuenta del crecimiento que la actividad audiovisual en la provincia. Una docena de casas productoras locales generan proyectos y asisten a producciones de otras partes del país y del mundo en los rodajes en la provincia. El campo laboral audiovisual se expande al contemplar también la producción televisiva en diferentes localidades de la provincia, la realización publicitaria.

Actualmente, la formación relativa al mundo audiovisual se concentra en las la Universidad Católica de Salta, que ofrece una Licenciatura en Imagen y Sonido, y la Universidad Nacional de Salta que, si bien no tiene una carrera audiovisual, en la Carrera de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación tiene dos materias relacionadas al Cine y la TV. En este sentido la propuesta de esta tecnicatura en la UPATECO se presenta como una oportunidad inmejorable para ofrecer un trayecto

educativo específico y actualizado, orientado a la formación de profesionales y técnicos capacitados para un campo laboral en constante crecimiento. El surgimiento de esta nueva tecnicatura se ve enriquecida por articulaciones con asociaciones profesionales y distintos organismos estatales que tienen que ver con la actividad.

La Tecnicatura Universitaria en Producción Audiovisual es un desafío importante para una universidad pública provincial que apuesta a la democratización de la formación en producción audiovisual en un contexto que sostiene a la comunicación como un derecho.

3.- PERFIL DEL EGRESADO

El Técnico Universitario en Producción Audiovisual es un profesional universitario formado para producir mensajes comunicacionales en los medios audiovisuales, redes sociales y organizaciones públicas y sociales, para ello posee los conocimientos de análisis, producción y realización a través del reconocimiento de tecnologías, narrativas, lenguajes, políticas y prácticas sociales, a partir de una formación especializada, rigurosa, focalizada en la producción y reflexión orientada al mundo laboral actual y situado en el contexto provincial y regional con una concepción de la comunicación como un derecho humano y al servicio de las necesidades de la sociedad.

4.- ALCANCE DEL PERFIL LABORAL

El Técnico Universitario en Producción Audiovisual posee capacidades para:

- Producir, en forma integral, material audiovisual para diversos medios con finalidad informativa, educativa, recreativa e institucional.
- Formar parte de equipos de producción audiovisual para diversos formatos y plataformas.
- Asumir la operación y asistencia de cámaras, iluminación y sonido en sets de filmación, estudios de televisión y producciones independientes.
- Orientar diferentes necesidades de la comunidad a la producción de contenidos audiovisuales para diversos formatos y plataformas.
- Trabajar en forma independiente en proyectos audiovisuales con contenidos transmediales en sus diferentes géneros y formatos.

5.- ÁREA OCUPACIONAL

El Técnico universitario en producción audiovisual se inserta ocupacionalmente en las diferentes áreas técnicas de la realización de productos audiovisuales, ya sea cinematográficos, televisivos y para diferentes plataformas digitales. Así mismo estas producciones pueden ser emprendimientos privados, parte de estrategias comunicacionales de diferentes estamentos del sector público.

Los contenidos audiovisuales producidos en la provincia pueden surgir de requerimientos de potenciales clientes que necesitan difusión de sus productos y servicios y de emprendimientos de entretenimiento, artísticos y culturales

6.- OBJETIVOS DE LA CARRERA

Objetivo General

La UPATecO tiene por objetivo la formación tecnológica de hombres y mujeres de conformidad a nuevas demandas y necesidades formativas de habilidades y/o competencias solicitadas por los sectores productivos de la Provincia. Por tanto, la presente Tecnicatura promueve el desarrollo y la promoción de la economía del conocimiento como motor de desarrollo económico en la provincia de Salta, capacitando recursos humanos de altacapacidad en el área de producción audiovisual como respuesta a una necesidad puntual del sector.

7.- REQUISITOS DE INGRESO

Podrán cursar esta tecnicatura universitaria aquellas personas que:

- Posean título secundario o equivalente completo, cualquiera sea su modalidad, emitidos por instituciones de gestión estatal o privada y consten con el debido reconocimiento ministerial, conforme lo establece el artículo 7º de la Ley de Educación Superior N° 24521.
- Quienes no posean título secundario o equivalente, pero que sean mayores de 25 años y se encuentren en el marco de excepcionalidad establecido en la segunda parte del artículo 7º de la Ley de Educación Superior N° 24521.

- Acrediten título secundario completo, emitido por otro país, pero debidamente reconocido por el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto y el Ministerio de Educación de la Nación.
- Registren su pre inscripción en las fechas establecidas según resolución rectoral

8.- EVALUACIÓN

Evaluar los aprendizajes es una de las tareas fundamentales que lleva adelante el formador o educador. La evaluación es un proceso que emite juicios de valores que radica en determinar los conocimientos y niveles de competencia adquiridos en un momento dado del proceso educativo, y en proveer información importante para señalar fallas, aciertos y recomendaciones para el mejor logro de los objetivos de aprendizaje.

Si bien esto es claro en procesos de enseñanza y aprendizaje, muchas veces se confunde este proceso de evaluación con las prácticas existentes para certificar competencias. Ambos pueden tratar de medir los niveles de competencia que una persona posee en un momento dado, pero difieren en el hecho de que la evaluación en el proceso educativo tiene una naturaleza esencialmente formativa, mientras que la certificación de competencias es de carácter sumativo. (Gallardo Cordova, K y Valenzuela González, J)

Por otro lado, la evaluación es un instrumento de seguimiento y valoración de los resultados que permite **determinar si los procedimientos y metodología educativos elegidos están siendo los adecuados.**

Respecto a la evaluación se considera como un proceso que acompaña al aprendizaje, constituyendo una actividad continua que propicia la construcción de nuevos conocimientos.

Asimismo, se considera conveniente que cada formador/a establezca los criterios de evaluación teniendo en cuenta los propósitos y contenidos desarrollados para dar por aprobado al estudiante.

Los estudiantes estarán en condiciones de acceder a la evaluación final del módulo si reúnen los siguientes requisitos:

- 80% Asistencia obligatoria a clases sincrónica y virtual ó el 70% cuando sean justificadas las inasistencias por cuestiones de salud u otras razones de fuerza mayor.

- 1 evaluación parcial aprobado con 6 (seis) en caso de los módulos cuatrimestrales.

Para la **aprobación** del módulo se requiere la aprobación de una evaluación final con una nota no menor de 4 (cuatro).

9.- ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Primer año		Segundo año		Tercer año	
Taller de realización audiovisual 1 (4hs.)		Taller de realización audiovisual 2 (4hs.)		Taller de realización audiovisual 3 (4hs.)	
Narrativas Audiovisuales (4hs.)		Taller de Guion (4hs.)		Narrativas Trasmmedia (4hs.)	
Historia Analítica de los Medios Audiovisuales (2 hs.)		Gestión y Producción Audiovisual 1 (2 hs.)		Gestión y Producción Audiovisual 2 (2 hs.)	
Técnicas Audiovisuales (2 hs.)	Edición Audiovisual 1 (2 hs.)	Nuevos formatos y plataformas (2 hs.)	Edición Audiovisual 2 (2 hs.)	Comunicación Audiovisual Comunitaria (3 hs.)	Gestión de emprendimientos audiovisuales (2 hs.)
Iluminación y Cámara 1 (2 hs.)	Sonido 1 (2 hs.)	Iluminación y Cámara 2 (2 hs.)	Sonido 2 (2 hs.)	Postproducción digital (2 hs.)	Inglés técnico (3hs)

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER AÑO								
Código	Módulos	Régimen	Horas Semanales		Total Horas	Correlativas		
			1º	2º		para Cursar		Aprobadas para Rendir
						Regulares	Aprobadas	
01	Taller de realización audiovisual 1	ANUAL	4	4	128	-	-	-
02	Narrativas Audiovisuales	ANUAL	4	4	128	-	-	-
03	Historia Analítica de los medios Audiovisuales	ANUAL	3	3	64	-	-	-
04	Técnicas Audiovisuales	Cuatrim	2	-	32	-	-	-
05	Iluminación y Cámara 1	Cuatrim	2	-	32	-	-	-
06	Edición Audiovisual 1	Cuatrim	-	2	32	-	-	-
07	Sonido 1	Cuatrim	-	2	32	-	-	-
TOTAL DE HORAS 1º Año			448					
SEGUNDO AÑO								
Código	Módulos	Régimen	Horas Semanales		Total Horas	Correlativas		
			1º	2º		para Cursar		Aprobadas para Rendir
						Regulares	Aprobadas	
08	Taller de realización audiovisual 2	ANUAL	4	4	128	01-02	-	01-02
09	Taller de guion	ANUAL	4	4	128	01-02	-	01-02

10	Gestión y Producción Audiovisual 1	ANUAL	2	2	64	01	-	01
11	Nuevos formatos y plataformas	Cuatrim	2	-	32	04	-	04
12	Iluminación y Cámara 2	Cuatrim	2	-	32	05	-	05
13	Edición Audiovisual 2	Cuatrim	-	2	32	06	-	06
14	Sonido 2	Cuatrim	-	2	32	07	-	07
TOTAL DE HORAS 2° Año			448					

TERCER AÑO								
Código	Módulos	Régimen	Horas Semanales		Total Horas	Correlativas		
			1º	2º		para Cursar		Aprobadas para Rendir
						Regulares	Aprobadas	
15	Taller de realización audiovisual 3	ANUAL	4	4	128	08 - 09	-	08 - 09
16	Narrativas Transmedia	ANUAL	4	4	128	09	-	09
17	Gestión y Producción Audiovisual 2	ANUAL	2	2	64	09	-	09
18	Comunicación Audiovisual Comunitaria	Cuatrim	3	-	48	-	-	-
19	Postproducción digital		2	-	32	13	-	13
20	Gestión de emprendimientos audiovisuales	Cuatrim	-	2	32	10		10
21	Inglés técnico	Cuatrim	-	3	48	-	-	-
TOTAL DE HORAS 3º Año			464					

HORAS DE PRÁCTICAS PROFESIONALIZANTES	300
--	------------

TOTAL DE HORAS DE LA TECNICATURA	1660
---	-------------

9.- CONTENIDOS MÍNIMOS

Primer Año

01 - Taller de realización audiovisual 1

El método de diseño. Etapas de un proyecto audiovisual: desarrollo, producción (preproducción, rodaje y postproducción) y difusión. Roles y Funciones del equipo audiovisual.

La historia, el relato y la narración. Las materialidades del lenguaje audiovisual: la imagen y el sonido. El montaje como principio organizativo. La puesta en escena. La construcción del espacio y el tiempo en el discurso audiovisual. El guion técnico, el story

board y la planta de decorado. Dinámica de rodaje. Realización de spot, videoclip y cortometraje.

02 - Narrativas Audiovisuales

Principios de escritura audiovisual. Similitudes y diferencias con la escritura literaria y teatral. El pensamiento y la escritura en imágenes y sonidos. El relato por acciones.

El guion: estructura narrativa, acción, conflicto. El personaje, aspectos principales y caracterización. Las etapas de realización del guion: Tema, Idea argumental, Síntesis Argumental, Escaleta, Tratamiento, Guion literario. Estructuras narrativas clásicas y contemporáneas. El punto de vista y el personaje. La curva dramática. El ritmo en la estructura. El diálogo y los géneros. Leyes de la estructura dramática. Análisis de guiones.

03 – Historia Analítica de los medios audiovisuales

El cine. Su génesis. El período mudo. Las principales escuelas: formalismo, expresionismo, vanguardia. El cine narrativo clásico de Hollywood y el camino soviético. El surgimiento del sonoro. Los movimientos de posguerra: cine negro, neorrealismo y nouvelle vague francesa. El cine de los 60 en latinoamérica. El cine en Argentina, el cine social, el documental y el Nuevo Cine Argentino. Vanguardias.

La representación televisiva. Orígenes y evolución. Paleo y neo televisión. Tendencias actuales. Lo audiovisual en los nuevos medios digitales. Desarrollo del mercado de los contenidos audiovisuales. La convergencia tecnológica y la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual en Argentina. Perspectivas de Internet.

04 - Técnicas Audiovisuales

Introducción al conocimiento del equipamiento audiovisual. La evolución de los formatos audiovisuales analógicos y digitales. Uso, cuidado y mantenimiento del equipamiento para la captación de imagen y sonido.

Definiciones de hardware y software. Cámaras, micrófonos y accesorios. La imagen y el sonido digital. Tecnología especial para televisión y televisión en vivo. Nociones básicas de electrónica. Los diferentes formatos de producción y distribución de lo audiovisual y la tecnología que los sustentan. Análisis de las diferentes interfases

humano/tecnología. Tecnología informática de la comunicación masiva. Análisis de software Relacionado.

05 - Iluminación y Cámara 1

Contexto histórico del surgimiento de la fotografía como técnica de registro y disciplina artística. Referentes fotográficos. Propiedades de la luz. La cámara oscura. La cámara y sus accesorios. Principio de funcionamiento. La película y el chip. Sensibilidad. Variables de exposición: diafragma y obturador. Pares equivalentes. Distancia focal. Tipos de lentes. Elementos básicos de iluminación. Puesta básica de luces. Temperatura color. La imagen en movimiento. Registro analógico y digital. Exposición para fotografía en movimiento. Noción de encuadre (Valor de plano, angulación, altura). Composición. Enfoque y profundidad de campo. Análisis de diferentes referentes de Iluminación y Cámara del cine, la tv y las nuevas plataformas.

06 - Edición Audiovisual 1

El montaje como esencia del lenguaje audiovisual y la importancia de su diseño desde la instancia de guion.

Principios del montaje. Uso formal y expresivo. Diferentes escuelas de montaje en la historia audiovisual. Organización del material. Montaje narrativo y no narrativo. Temporalidad y espacialidad del relato. Creación y tratamiento. Desarrollos y tendencias. Equipos de edición no lineal. Edición on line y off line. Compresión. Evaluación de alternativas. Estructuras híbridas de montaje. El formato televisivo. El concepto de flujo de trabajo. Organización en el eje del tiempo y del espacio. Las tecnologías para edición. Ejercicios

07 - Sonido 1

Concepto de sonido y sonorización.. Elementos de percepción, producción y propagación física del sonido. Aspectos comunicativos, expresivos y estructurales de la música y el sonido. Nociones básicas de música: audioperceptiva. Principios de sonido. Conceptos de melodía, armonía, ritmo. Formas musicales. La voz humana: el canto El espacio sonoro. El sonido como organizador de una narración. Relaciones entre sonido e imagen. El sonido en la cadena audiovisual. Sincronismo imagen - sonido. Micrófonos y consolas de sonido. Formas básicas de registro. Los recursos técnicos. El sonido: sonido ideal, volumen relativo, sonidos perturbadores, sonido electrónico.

Segundo año

08 - Taller de realización audiovisual 2

Abordaje de los géneros de *no ficción* desde su producción y realización. El género clásico documental y sus variantes actuales: de género, institucional, turístico, cultural, de investigación, didáctico. Técnicas de pre-producción: recopilación, clasificación y armado de guiones. La realización y los problemas específicos del género. El punto de vista y la organización del sentido. Análisis y evolución del género documental y de obras de autores que han investigado sobre la relación creativa entre documental y realidad.

Realización de piezas documentales o institucionales para plataformas digitales.

09 - Taller de guion

Métodos creativos, de la idea al guion. Trasposición de obras literarias a guion audiovisual. Guion documental. Investigación. Guion educativo. Adaptación de contenidos didácticos. Géneros televisivos. Adaptación y versión televisiva. Análisis de ejemplos y valoración. Escritura de guiones para diferentes géneros y formatos. Correcciones y re-escrituras.

10 – Gestión y Producción Audiovisual 1

Definición de producción audiovisual, Desarrollo de ideas y evaluación de necesidades, Diseño de producción. Locaciones, Casting, Recursos técnicos, creativos y financieros, Etapas y tareas de la producción de campo: preproducción, rodaje, postproducción; planificación y proyección de la producción, producción según los formatos, soportes y géneros. Producción de campo, modos de organización de la producción para cortometrajes, spots y videoclips. Plan de producción, Desglose de producción - generales y por área, Plan de rodaje. La producción de campo y su entorno: Estadísticas de producción, Sistema económico básico, Salas y Pantallas. Análisis de casos y experiencias locales.

11 - Nuevos formatos y plataformas

Impacto del desarrollo tecnológico contemporáneo en los procesos sociales, políticos y culturales. Historia de las TICS, cronología de los avances tecnológicos, de las

revoluciones a la vorágine cotidiana. Diferenciación entre técnica y tecnología. Medios como tecnología e ideología, objetos y sujetos de transformaciones sociales.

Arte y medios digitales. Normativas y regulación de la Comunicación Digital. Responsabilidades en el uso de Internet y las Redes Sociales. Copyright y copyleft. Proceso de gestión de medios digitales.

Producción Audiovisual orientada a medios digitales: Youtube, Vimeo, Facebook, Instagram, TikTok, etc. Innovación, creatividad y emprendedurismo. La comunicación digital en el mercado laboral. Estrategias comunicacionales digitales en las organizaciones. Plan de acción estratégico.

12 - Iluminación y Cámara 2

El fenómeno de la visión. La percepción espacial. La imagen. La organización del cuadro. Las connotaciones expresivas del encuadre y la composición. Naturaleza de la luz. Tipos de luz. Tratamiento de la luz. Esquemas de iluminación. La luz en estudio, en locación interior y en exteriores. La continuidad lumínica. Difusión y filtrado. Efectos. Registro del color. Contraste y armonía. Balance de blancos. Filtros. Pruebas de iluminación y ensayos. Planteo a una, dos y tres cámaras. Movimientos de cámara. Gripería y accesorios.

13 - Edición Audiovisual 2

Aplicación de diferentes estrategias narrativas a partir del montaje. Uso intensivo de software de edición en grupos y de forma individual. Work Flow del registro a la exportación. Puesta a punto de producciones realizadas en el Taller de Producción Audiovisual 2. Análisis de casos y experiencias locales. Charlas con profesionales del medio.

14 - Sonido 2

Manejo del tiempo y el espacio a través de la imagen y el sonido. Grabación de Ambientes y Efectos. Técnicas de microfonía en mono y estéreo en estudio y en exteriores. Postproducción de Sonido: El doblaje como herramienta técnica y/o estética. Sonido solo. Voz en off. Empate entre doblaje y directo. Técnicas de edición. Nivelación, Ecualización y Limpieza. Sonorización. (Foley) Reconstrucción de los ruidos de una producción. Herramientas avanzadas de Postproducción de sonido. Tipos de procesadores. Uso creativo de los procesadores.

Función estructural, expresiva y producción de sentido del diseño de sonido. La percepción: tipos de escucha, idea de espacio-tiempo sonoro. Musicalización. Audioperceptiva. Niveles de lectura. Aspectos Connotativo y Denotativo. Ritmo. Densidad Cronométrica. Mezcla. Exportación para diferentes formatos y plataformas.

Tercer año

15 - Taller de realización audiovisual 3

Entorno audiovisual contemporáneo digitalización y convergencia. Transmedia, crossmedia y multimedia: definición, origen, similitudes y diferencias. Géneros y formatos audiovisuales. Hibridación de géneros. Formatos seriales. Narración y diseño serial para diferentes dispositivos (cine, televisión, web, celulares).

Armado de carpetas de producción, guion, story board, presupuestos, desglose, plan de rodaje. Vías de financiación. Distribución, creación de afiche y estrategias de Distribución. Presentación final. *Desarrollo del Trabajo Final Integrador de la carrera.*

16 - Narrativas Transmedia

Antecedentes de las narraciones transmedias en la antigüedad. Convergencia mediática. Definición e historia del concepto "transmedia". Diferencias las nociones de transmedia, multimedia y crossmedia. Crisis del régimen escópico moderno. Impacto de lo digital en la comunicación. Ecosistemas mediáticos. Pantallas y medios. Hibridaciones y mutaciones del ecosistema mediático. Broadcast y narrowcast. El prosumidor. Migración de audiencias. Cultura fan. Estructura y características del universo transmedia y su contenido. Continuidad y fragmentación. Interactividad. La composición digital y el diseño de interfaces físicas y gráficas.

Transmedia y mainstream. Transmedia y narraciones alternativas. Estructuras hipertextuales. Estructuras de las interfaces. Diferencias narrativas para diferentes medios y pantallas: como construir para cada tipo de medio y espectador (largometrajes, cortometrajes, series, web series, branded content, juegos de realidad aumentada, videojuegos, comics, blogs, videoblog, redes sociales, novelas, cuentos, revistas, publicidad, etc)

17 - Gestión y Producción Audiovisual 2

Diseño de producción. Análisis de los diversos aspectos del financiamiento, la producción industrial y la comercialización de los proyectos audiovisuales. La

organización profesional de la producción. El trabajo en equipo. Formulación, presentación, ejecución y comercialización de proyectos. La realización de presupuestos. Análisis de los mercados audiovisuales. Investigación y análisis de audiencias. El productor como agente de negocios. Relación entre idea y mercado. La relación con el cliente. La comunicación audiovisual como mercancía y las particularidades del producto audiovisual. Formas de comercialización. Acercamiento a la estructura, organización y funcionamiento de las empresas audiovisuales. Alternativas de financiamiento: ej. Ideame. Modelos de negocios y métodos de casos. Los atributos de una obra audiovisual como producto. Distribución: Distribuidores y exhibidores como aliados. El ciclo de vida del producto. Producción Transmedia y nuevas formas de pensar la producción y comercialización.

18 - Comunicación Audiovisual Comunitaria

La planificación, enfoques metodológicos y técnico de los procesos. La participación. El lugar del diagnóstico en la planificación. Los medios comunitarios, alternativos, populares e indígenas. Las dificultades para la conceptualización de este tipo de comunicación. El conflicto como factor determinante. Los proyectos políticos, culturales. La emergencia de los medios indígenas. Identificación de necesidades culturales; proyectos culturales y sociales; estrategias de intervención individual y grupal; desarrollo de proyecto socio cultural.

19 – Postproducción digital

Flujo de trabajo generales de Audio y Video, Flujo específicos para los equipos disponibles o accesibles. Planificación de la posproducción desde la preproducción. Pixel, bits por pixel, resolución, aspecto de pixel, sampleo de color, unidades de memoria (bit, byte, kB, mB, etc) Codecs: de captura, intermediarios digitales, de distribución. Composición multicapa. Modos de composición (suma, multiplicado, etc.). Mate de Seguimiento. Incrustación por color (chroma key), por luminancia, etc. Seguimiento (tracking) 1, 2 Y 4 puntos. Seguimiento planar. Títulos y gráfica en movimiento. Aspectos técnicos y estéticos. Corrección de color: Curvas, niveles, 3 ruedas de color, etc. Instrumentos de medición: Vectorscopio, monitor de forma de onda, rgb.

20 – Gestión de emprendimientos audiovisuales

Nociones generales sobre emprendimientos. Tipos de emprendimientos. Los desafíos de emprender. Generación de competencias emprendedoras. Técnicas para la generación de ideas y proyectos. Análisis de oportunidades de Negocio. Modelos de Negocio. Organización y Planificación. Definición de Plan Estratégico. Definición del Emprendimiento (Nombre, misión, visión, objetivos). Estrategia Comercial y Promoción. Financiamiento para emprendimientos. Sustentabilidad en el tiempo. Analisis de ejemplos locales, Casas productoras, fondos de fomentos estatales, Financiamientos privados, monetización en redes. El campo de trabajo del comunicador digital, los modos de inserción en el ámbito laboral. El rol de la comunicación digital en la gestión de las organizaciones.

21 – Inglés técnico

Vocabulario específico del área audiovisual. Herramientas básicas de sintaxis para comprensión de textos técnicos (nouns, verbs and adjectives related to technology. Jobs and roles in technology. Plural/Countable Nouns - Uncountable Nouns. Subject Personal Pronouns. The verb “To be”. Articles (a/an – the) / This-That-These-Those. The verbs “Have got” – “Can”. Possessives (Possessive Case /Possessive Adjectives – Pronouns).

10.- METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y FORMA DE EVALUACIÓN

La metodología de enseñanza será Bimodal (presencial – virtual) Si bien se aprovecha la posibilidad del cursado virtual de algunos espacios curriculares, la presencialidad es central en el desarrollo de los talleres de producción.

El cursado tendrá componentes sincrónicos y asincrónicos. Se utilizarán herramientas TICs como plataformas educativas virtuales donde los estudiantes tendrán acceso al material pedagógico de manera permanente (asincrónica), foros de discusión que permitirán la retroalimentación con otros estudiantes y con docentes, plataformas web donde se realizarán los ejercicios prácticos y sitios de social coding que permitirá el desarrollo colaborativo de los proyectos integradores a través de una plataforma virtual donde los estudiantes tendrán acceso al material pedagógico de manera permanente (asincrónica), foros de discusión que permitirán la retroalimentación con otros estudiantes y con docentes, plataformas web donde se



realizarán los ejercicios prácticos y sitios de social coding que permitirá el desarrollo colaborativo de los proyectos integradores a través de una plataforma virtual.

La tecnicatura incluye 300 horas de prácticas profesionalizantes. Se entiende que es necesario el vínculo de los y las estudiantes con el mundo profesional por lo que se suscribirán acuerdos marco con instituciones, empresas y el sector público para concretar estas prácticas.